

Overblik over videnstyper og undersøgelsesspørgsmål

Tabellen nedenfor giver et overblik over forskellige videnstyper og sammenhængen mellem videnstyper, undersøgelsesspørgsmål, metode og resultater. I tabellen er der et fiktivt eksempel på en forening, der laver pop-up caféer for hjemløse. Eksemplet illustrerer, hvordan forskellige ønsker om viden kan imødekommes med forskellige undersøgelsesspørgsmål, metodevalg mv.

Videnstype	Undersøgelsesspørgsmål	Metode	Resultater / svar / viden	Anvendelse/Hvad kan vi bruge viden til?	Strategisk anvendelse
<u>Aktivetsregistrering</u> Hvad forekommer/hvad forekommer ikke (beskrivende)	Hvor mange pop-up caféer for hjemløse er afholdt i perioden jan. 2022-dec. 2022? Hvor mange kommer der på hver pop-up café?	Registrering af afholdte lektiecaféer ved hjælp af logbog Registrering af deltagere pr. gang i logbog	20 pop-up-caféer afholdt. 4 måtte aflyses pga. mangel på frivillige Mandag: 5 deltagere (3 mænd +2 kvinder) Torsdag: 4 deltagere (4 mænd + 0 kvinder)	Dokumentere at aktiviteter har fundet sted. Optælling af omfanget af aktiviteter. Dokumentere at aktiviteten bruges af målgruppen	Vurdere, om aktiviteten opfylder <ul style="list-style-type: none"> - Forandringsteorien - Strategi - Projektbeskrivelsen
<u>Målgruppebeskrivelse</u> Beskrivelse af målgruppen ud fra forskning eller større undersøgelser (beskrivende) Beskrivelse af dem, der deltager i indsatsen (beskrivende)	Hvad karakteriserer hjemløse i Danmark? Hvad karakteriserer de hjemløse som kommer på vores pop-up cafe?	Læsning af forskningsanalyser Spørgeskema eller interview med repræsentanter fra målgruppen Registrering af deltageres baggrundsoplysninger	Målgruppens typiske baggrund og opvækst Målgruppens demografi Deltager 1: Karina, 24 år, depression, uden job/SU Deltager 2: Lars, 22 år, ingen kendt diagnose, SU	Målrette indsats til målgruppens reelle behov. At udvide/indskærpe målgruppen, så den stemmer med foreningens værdier, aktiviteter og fokus. Finde frem til, hvem der ikke deltager og målrette indsatsen	Vurdere, om aktiviteterne er tilstrækkelige til at opfylde målgruppens behov Vurdere, om vi bruger ressourcerne på de rigtige aktiviteter
<u>Beskrivelse af aktivitet</u> Beskrive hvordan noget er (beskrivende)	Hvordan foregår pop-up caféen?	Beskrivelse af aktiviteten/logbog	Mandag: Rundbordspræsentation, associations-øvelse med figurer	Øget forståelse af indsatsens indhold, sikre kvalitet i	

			Torsdag: Rundbords- præsentation, tegneøvelse	indsatsen, tilpasse indsatsens indhold	
<u>Feedback på aktivitet</u> Personlige opfattelser, holdninger og oplevelser (vurderende)	Hvordan er det for de hjemløse at komme på pop-up caféen?	Interview med brugerne	Vidnesbyrd og fortællinger/eksempler	Promovering via SoMe- opslag med personlige fortællinger Gøre foreningens arbejde mere personligt (fx koblet med tal i en årsrapport)	
<u>Forandring over tid</u> Betydning af oplevelser/holdninger (vurderende)	Hvilken betydning har pop-up caféen for de hjemløses trivsel?	Samtale-/interview med selvrapporteret/oplevet forandring Før- og efterregistrering ved brug af spørgeskema om trivsel (fx WHO-5)	Fortællinger Skala fra 1-10 på trivsel: Deltager 1 – før og efter (hhv. 2 og 6) Deltager 2 – før og efter (hhv. 4 og 3)	Vurdere om aktiviteten bidrager til den forandring, foreningen og brugerne ønsker og forventer Ekstern og intern formidling af den forskel, foreningen/aktiviteten gør for brugerne.	
<u>Økonomi</u> Økonomiske rammer/ omkostninger for indsatsen (beskrivende)	Hvor meget koster det at afvikle en pop-up café om året?	Regnskab/monitorering af udgifter på indsatsniveau	Indsatsens pris per pop- up café ganget op til et år	Vurdering af, om indsatsen er omkostningseffektiv Budgetlægning	

Denne oversigt er en del af et større vejledningsmateriale som i form af guider, værktøjer og bøger skal styrke vidensarbejdet i civilsamfundet. Oversigten er udarbejdet af Center for Frivilligt Socialt Arbejde og Socialstyrelsen. Du finder hele vejledningsmaterialet i [temaet Dokumentation og vidensarbejde i frivillige sociale organisationer på frivillighed.dk](#)